

# IMMR新闻概要

2019年10月 | 电子通讯 第27期

## IMMR术中远程视频和 电话会议系统





**Nicolas Borenstein,**

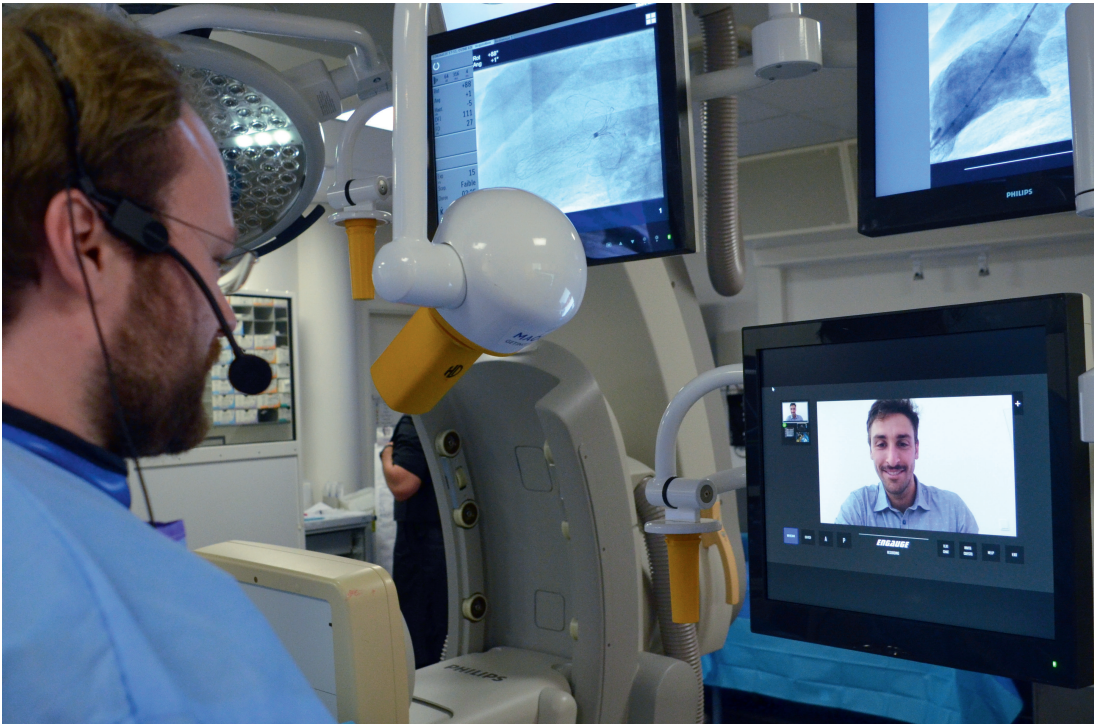
兽医学博士, 医学科学博士  
科学总监 - 创始合伙人 - 董事会成员

IMMR在复杂的大型动物外科手术、介入治疗、影像学和病理学领域拥有无与伦比的专业知识。来自世界各地的团队前来评估和展示用于推进研发的器械原型, 或用于人类临床评估的成品。上述两种情况下, 团队都希望能带回高质量的、指导性的、具可操作性的手术视频记录。越来越多的公司也希望能够与重要的利益相关者远程实时分享手术经验, 包括工程团队、产品管理和临床支持人员、介入医师和植入医师, 甚至包括投资者。

# IMMR术中远程视频和电话会议系统



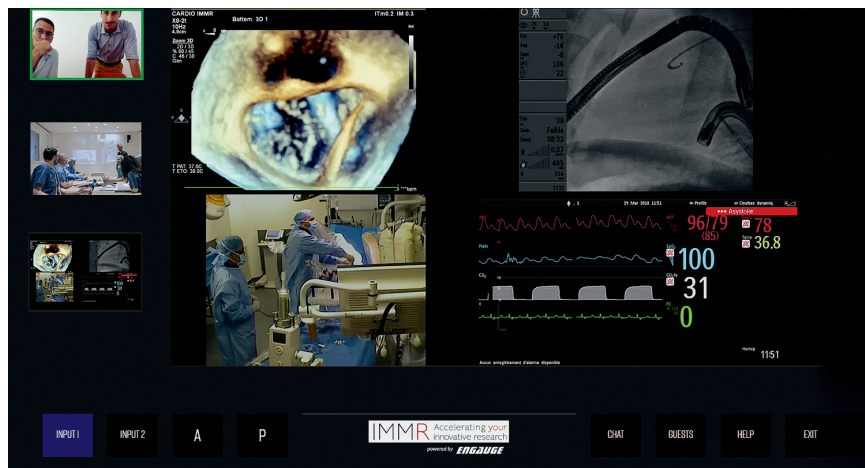
IMMR设施完备的手术室和操作间内配备两台实时摄像机, 血管造影、超声、血流动力学监测和内窥镜等其它医疗成像装置的影像资料可以向相邻的会议室实时传播, 并可录制成高清晰度视频(客户可以带回存有所有原始数据和手术录像的闪存盘)。在过去的近10年里, 这些功能为我们的客户提供了良好服务。IMMR致力为我们的设施配备先进能力, 借助操作方便的全新实时互动传播系统, 研究团队现在也可以远程实时观听手术室内的活动。受邀参与者可直接从工作场所, 包括全球任意地点的实验室、住所(居家办公)或会议室, 连接操作现场。此独特系统专为外科手术而设计, 开创性地借助安全、先进的加密网络平台提供多路高清视频和一站式交互界面。诚然, 所有



通过ENGAUGE平台,我们发现免除差旅费用后,更多人员现在可以体验、参与手术并从中学习,包括以前由于差旅成本和低效行程而受限者。因此,工程、研发、产品管理和执行团队可以更深入地了解 and 参与IMMR跟进的任何案例。该系统契合IMMR扩展和加强实地工作与客户目标与需求之间的联系这一核心理念,使我们可以进一步巩固客户关系,降低成本,实现成果最大化。

欢迎咨询我们,了解有关此系统的信息;我们将很乐意为您展示其运作方式,让您能够借助此完备技术,汇集各方人士。

人都希望亲身参与操作,但是整个团队的空旅费用不菲,且不利于组织安排。IMMR目前采用的ENGAUGE电话会议系统可兼容Windows和Mac平台,无论采用哪种配置均可观看高清影像,实现手术师和远程参与者之间的实时语音和视频互动。远程参与者甚至可以在屏幕上标出感兴趣的区域,以指导手术操作师或询问更多信息。这是非常有实用价值的运作方式,可实现互动且方便远程介入手术室内的操作。所有会议内容(音频和视频,高清版)均可储存在安全的服务器上,以便日后下载,回顾事件或与更多人分享视频。每个连接方和连接源单独同步记录,以便操作流程的任何片段和视频资源,包括远程介入方,均可在日后被分隔、标记及研究





## > 特点

### 高解析度同步影像

任何活动的关键 - 您的外科手术视频、培训视频或其它存档的营销内容, 能在主讲者论述时以高解析度影像形式向受众实时同步回放。

### 实时绘图教学工具

主讲者可以使用简单的屏幕箭头和复杂的绘图工具强调细节与教学要点

### 接纳全球范围受众的能力

与会嘉宾只需基本的互联网连接, 即可从全球任何地点加入会议, 且可享受与美国受众同等的体验。

### 全球范围的双向互动

与会者可通过他们的笔记本电脑、台式电脑或 iPad 与主讲者及受众直接进行多方互动

### 活动前注册和调查

为了解受众的关注点和兴趣, 提高网络研讨会的参与度, 活动前会提供定制问卷和调查 - 使您的受众做好准备及调适您的预期

### iPad适用

受众也可以使用 iPad 参与活动并展开互动

### Mac和Windows适用

您的受众可以使用 Mac, Windows 或 Linux PC 系统接入任何 ENGAUGE 活动 - 无需专门软件

### 活动视频全部存档

完整剪辑的视频可通过安全链接下载 - 可自定义文件格式

### 活动提醒与邀请

我们确保您的受众跟进活动动态 - 直至活动开始

IMMR

Accelerating your  
innovative research

© IMMR 2018  
版权所有。

编辑: Nicolas Borenstein  
照片: © Nicolas Borenstein  
[www.nicolas-borenstein.com](http://www.nicolas-borenstein.com)



请点击下方链接, 在线观看关于  
我们服务的视频及查阅往期电  
子通讯:

[www.imm-recherche.com](http://www.imm-recherche.com)